



Правила оценки заявок, окончательных предложений

ПЕСЕГОВА ТАТЬЯНА НИКОЛАЕВНА
ведущий экономист
экспертно-консультационного центра
Института госзакупок

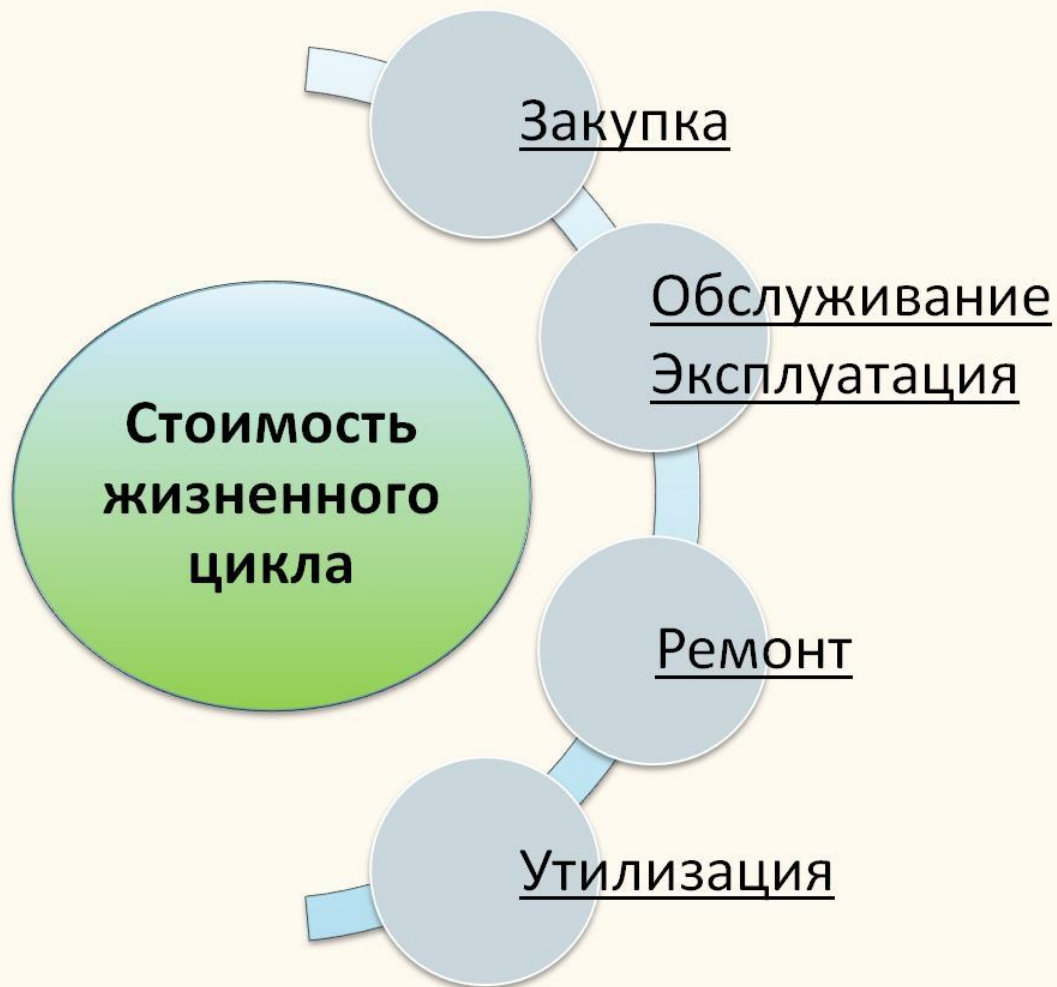
www.roszakupki.ru

Критерии оценки заявок, окончательных предложений

ч.1 ст. 32 № 44-ФЗ



Стоимость жизненного цикла товара или созданного в результате выполнения работы объекта



 Критерий применяется при заключении контракта жизненного цикла, в случаях установленных Правительством РФ.

Критерии оценки

Федеральный закон от 05.04.2013 №44-ФЗ	Федеральный закон от 21.07.2005 №94 -ФЗ
<ol style="list-style-type: none">1. Цена контракта2. <u>Расходы на эксплуатацию и ремонт товаров, использование результатов работ ???</u> Стоимость жизненного цикла3. Качественные, функциональные и экологические характеристики объекта закупки;4. Квалификация участника	<ol style="list-style-type: none">1. Цена контракта;2. Функциональные характеристики (потребительские свойства) или качественные характеристики товара; 2.1.) качество работ, услуг и (или) квалификация участника конкурса при размещении заказа на выполнение работ, оказание услуг3. <u>расходы на эксплуатацию товара;</u>4. <u>расходы на техническое обслуживание товара;</u>5. сроки (периоды) поставки товара, выполнения работ, оказания услуг;6. срок предоставления гарантии качества товара, работ, услуг;7. объем предоставления гарантий качества товара, работ, услуг

Критерии оценки заявок, окончательных предложений

Стоимостные критерии оценки (Кц)

- Цена контракта
- Расходы на эксплуатацию и ремонт товаров, использование результатов работ
- **Стоимость жизненного цикла**

Нестоимостные критерии оценки (Кнц)

- Качественные, функциональные и экологические характеристики объекта закупки;
- Квалификация участника

Критерии оценки заявок, окончательных предложений

Критерии оценки заявок используются:

- Открытый/закрытый **конкурс**;
- Открытый/закрытый **конкурс** с ограниченным участием;
- Открытый/закрытый двухэтапный **конкурс**;
- **Запрос предложений** 

(ч.1 ст. 32 №44-ФЗ)

**Критерии оценки устанавливаются в документации о
закупке** *(ч.1 ст. 32 №44-ФЗ)*

Критерии оценки заявок, окончательных предложений

- Заказчик обязан указать используемые критерии и их величины значимости

- Количество критериев min 2, один из которых цена контракта

- Не указанные в документации критерии и их величины значимости не могут использоваться для целей оценки

ч. 4 ст. 32 №44-ФЗ

Величины значимости критериев оценки

- Сумма величин значимости всех критериев = 100 %

- Цена контракта \geq расходы на эксплуатацию и ремонт товара, использование результата работ

- При проведении конкурса на создание произведения литературы и искусства:

- Критерий цена контракта = 0% суммы величин значимости всех критериев

- При проведении конкурса на выполнение НИР, опытно-конструкторских, технологических работ, исполнения (как результат интеллектуальной деятельности, прокат и показ национального фильма:

- Цена контракта \geq 20% суммы величин значимости всех критериев

- Цена контракта + расходы на использование результатов работ \geq 20% суммы величин значимости всех критериев

Критерии оценки заявок, окончательных предложений

Запрос
предложений



- Заказчик вправе не применять критерии, установленные ст.32, а так же их величины значимости
- Заказчик вправе установить любые критерии по своему усмотрению (*ч.2 ст.32 №44-ФЗ*)

Тарифы на
ТРУ

- Заказчик вправе не использовать следующие критерии:
- Цена контракта
- Расходы на эксплуатацию и ремонт товаров, использование результатов работ (*ч.8 ст.32 №44-ФЗ*)

Порядок оценки

Федеральный закон от 05.04.2013 №44-ФЗ	Федеральный закон от 21.07.2005 №94 -ФЗ
<ul style="list-style-type: none">■ Порядок оценки заявок■ Предельные величины значимости каждого критерия устанавливает Правительство РФ <i>(ч.8 ст.32 №44-ФЗ)</i>	Постановление Правительства РФ от 10.09.2009 г. №722 «ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПРАВИЛ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ НА ПРАВО ЗАКЛЮЧИТЬ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИЛИ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ КОНТРАКТ (ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ ДОГОВОР БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ) НА ПОСТАВКИ ТОВАРОВ, ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ, ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ДЛЯ НУЖД ЗАКАЗЧИКОВ»

Предельные величины значимости критериев (по проекту ПП РФ)

Объект закупки	Min значение Кц, %	Max значение Кнц, %
Товары	70 (75) ??	30 (25) ??
Работы, услуги	50 (65) ??	50 (35) ??
Отдельные виды продукции: <ul style="list-style-type: none">• Аварийно-спасательные работы;• Работы по реставрации объектов культурного наследия <...>;• Работы по реставрации особо ценных и редких документов библиотечных фондов;• Медицинские услуги;• Образовательные услуги;• Обслуживание и обеспечение официального сайта• Услуги спец. организаций	40 (55) ??	60 (45) ??

Предельные величины значимости критериев (по проекту ПП РФ)

Объект закупки	Min значение Кц, %	Max значение Кнц, %
<ul style="list-style-type: none">Создание произведения литературы или искусства;исполнение (как результат интеллектуальной деятельности);Финансирование проката или показа национального фильмаНИР, ОКР или технологические работы	20 (50) ??	80 (50) ??

Порядок оценки

- **Какие критерии установить при закупке?**
 - Товара;
 - Работы;
 - Услуги

- **Какие критерии установить при осуществлении закупки различными способами?**
 - Конкурс;
 - Конкурс с ограниченным участием;
 - Двухэтапный конкурс;
 - Запрос предложений.

Порядок оценки

- **Возможность установления подкритериев по критериям?**
 - Перечень подкритериев?
 - Шкала оценки?
 - Показатели оценки? Минимально достаточные и предельно необходимые???
- **Расчет рейтинга заявки по критериям?**

Возможность спрогнозировать результат. Учет минимальных и максимальных предложений.
- **Какую формулу применить?**

Сложность расчетов

Обжалование результатов оценки

 ч.6 ст. 106 №44-ФЗ

Рассмотрение жалобы **НЕ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ** в отношении результатов оценки заявок на участие в конкурсе, в запросе предложений окончательных предложений по критериям:

- качественные, функциональные и экологические характеристики объекта закупки;
- квалификация участников закупки <....>



Спасибо за внимание!

ПЕСЕГОВА ТАТЬЯНА НИКОЛАЕВНА
ведущий экономист
экспертно-консультационного центра
Института госзакупок

www.roszakupki.ru